

必ずお読みください

はじめに

- オフィシャル・パートナー、オフィシャル・ゴールドスポンサー、オフィシャル・シルバースポンサー、オフィシャル・サポーター、シーズン・サポーター、ゲーム・スポンサーを総称して以下「公式スポンサー」と記載します。
- 株式会社中日ドラゴンズを以下「弊社」と記載します。
- 本プログラムの各ページで紹介されている情報・写真・イラストなどは2023年シーズン以前のものです。2024年シーズンについては一部仕様が変更となる場合があります。
- 各スポンサーカテゴリの協賛金についてはお問い合わせください。

ご契約条件について

- 商品取引業、消費者金融、風俗営業、社会問題となっている企業・団体様などは、本スポンサーシッププログラムのお申し込みをお受けいたしかねます。また、オフィシャル・パートナーと競合する企業・団体様につきましても、お申し込みの対象外とさせていただきます。
- 弊社および関係する施設・企業の営業方針と合致しない企業・団体様もお申し込みをお受けいたしかねます。また、特定の条件が必要になる場合がございますのでご注意ください。
- 各公式スポンサーメニューのお申し込みに際しては、弊社との契約書の締結が必要になります。お問い合わせから締結まで1カ月程度の時間を見込んでいただきますようお願い申し上げます。なお、広告会社を介してのお申し込みの場合はこの限りではありません。
- 各公式スポンサーメニューの内容は2023年11月時点のものです。予告なく変更することがございます。

各公式スポンサーメニューについて

▶ バンテリドーム ナゴヤでの社名掲出(連合スタイル)について

- 社名ロゴ(社名テキスト)の大きさ・レイアウト・配置については弊社一任となります。また、各公式スポンサーのカテゴリごとに相対的な大きさが異なります。
- ドーム・オープンデッキのスポンサーボードへの社名表記(公式戦開催日のみ)について、設置場所は弊社一任となります。
- 「ドラゴンズファンフェスタ2024」での社名掲出については、ドーム内(連合スタイル)での掲出を予定しています。なお、会場内ではファンフェスタへの協賛社(者)も、公式スポンサーの社名表示スペースとは別の位置に掲載されます。
- 本メニューにおける掲載情報の入稿締切は随時お知らせいたしますが、締め切り日を過ぎてのお申し込みの場合、表示できないことがありますのでご了承ください。

▶ 球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名表示(連合スタイル)について

- 社名ロゴ(社名テキスト)の大きさ・レイアウト・配置については弊社一任となります。また、公式スポンサーのカテゴリごとに相対的な大きさが異なります。
- オフィシャル・パートナーの社名ロゴも同時に掲載されます。
- 中日新聞・中日スポーツ・月刊ドラゴンズ・公式ファンクラブ会報での社名表示については、掲載日・掲載面・レイアウトは弊社一任となります。
- 本メニューにおける掲載情報の入稿締切は随時お知らせいたしますが、締め切り日を過ぎてのお申し込みの場合、表示できないことがありますのでご了承ください。

▶ マーケティング利用権について

- 商標利用については、弊社による事前監修・承認が必要になります。適切に弊社商標等が使用されてない場合や、オフィシャル・パートナーの権益、権利に抵触する表現、デザインなどがある場合は、承認できないこともあります。あらかじめご注意ください。
- 選手肖像については、監督・コーチ・球団職員は含まれません。
- 「優勝キャンペーンロゴ」については、優勝決定後のみの使用となります。
- 「販促物(ノベルティ)への商標利用権」には製作費・輸送費などは含まれません。弊社にて別途見積もりと納期をご提示させていただきます。

▶ ゲーム・スポンサーについて

- 実施希望日の受付については、以下の通りです。
 - ▶ 実施可能な日は球団の指定する日となります。
 - ▶ 実施希望日の受付期間を以下のように設定します。受付期間を過ぎての実施日のお申し込みは原則先着順となります。
 - ◆ 2023年12月末日までにゲーム・スポンサー実施希望日をご回答ください。なお、実施日は上位スポンサーより順に弊社が決定いたします。期限までにご回答いただけない場合は、ご希望に沿えないことがありますのでご了承ください。
 - ◆ スポンサー間で実施希望日が重複した場合は、弊社が実施スポンサーを決定いたします。
 - ◆ 優先期間でのお申し込みの際は複数の実施希望日の提示をお願いいたします。
 - ◆ 対象となる試合においては、ゲーム・スポンサーの特典ではないファンサービス(セレモニアルピッチ等)や他社のプロモーションが実施されている場合がございます。

▶ チケット提供・観戦サービスについて

- シーズンシートにつきましては、1塁側・3塁側の指定はお受けできかねますのでご了承ください。
- 「相当」とありますように、希望席種を変更することも可能です。詳しくはお問い合わせをお願いいたします。

Dragons

CHUNICHI DRAGONS SPONSORSHIP PROGRAM 2024



Dragons

CORPORATE PHILOSOPHY 企業理念

ファンに感動を
地域に活力を
球界に新風を

CHUNICHI DRAGONS 2024
PROFILE

COMPANY PROFILE 会社概要

社名	株式会社中日ドラゴンズ	監督	立浪 和義
代表者	代表取締役オーナー 大島 宇一郎 代表取締役社長・オーナー代行 吉川 克也 常務取締役球団代表 加藤 宏幸	住所	名古屋市東区大幸南1-1-51
		株主	中日新聞社

INDEX

- | | |
|----------------------|----------------------|
| □オフィシャル・パートナー……………7 | □オフィシャル・サポーター……………12 |
| □オフィシャル・ゴールドスポンサー……8 | □シーズン・サポーター……………13 |
| □オフィシャル・シルバースポンサー…10 | □ゲーム・スポンサー……………14 |

HISTORY 沿革

- | | | | |
|------|--|------|--|
| 1936 | 1月15日「名古屋軍」として誕生。同年開催の「第1回全日本野球選手権」で優勝。 | 1997 | 現在の本拠地であるナゴヤドーム完成。 |
| 1944 | 「産業軍」と改称。終戦後46年、「中部日本」と改称し、再開されたプロ野球リーグに参加。 | 1999 | セ・リーグ優勝。監督は星野仙一。 |
| 1947 | ニックネーム導入に伴い当時のオーナーだった杉山虎之助(中部日本新聞社社長)の干支である辰の英訳「ドラゴン」から球団名を「中日ドラゴンズ」と改称。 | 2004 | セ・リーグ優勝。監督は落合博満。 |
| 1948 | この年のオフに木造の中日スタジアム(中日球場)が完成。翌シーズンより球団初の本拠地として使用開始。 | 2006 | セ・リーグ優勝。監督は落合博満。 |
| 1950 | プロ野球2リーグ制開始。 | | セ・リーグがクライマックスシリーズ(CS)を導入。リーグ戦2位も、CSで優勝。日本シリーズに出場し優勝。監督は落合博満。 |
| 1951 | チーム名を「名古屋ドラゴンズ」に改称。 | 2010 | セ・リーグ優勝。監督は落合博満。 |
| 1954 | チーム名を「中日ドラゴンズ」とする。同年セ・リーグ初制覇・日本シリーズ優勝。監督は天知俊一。 | 2011 | セ・リーグ優勝。球団初となるセ・リーグ2連覇。監督は落合博満。 |
| 1974 | セ・リーグ優勝。監督は与那嶺要。 | 2015 | 球団通算5000勝達成。 |
| 1976 | 中日球場が改装され名称もナゴヤ球場に改称。 | 2021 | 球団創設85周年を迎える。 |
| 1982 | セ・リーグ優勝。監督は近藤貞雄。 | 2022 | 立浪和義が監督に就任。 |
| 1988 | セ・リーグ優勝。監督は星野仙一。 | | |



地域に根付き、多くのファンにサポートされる中日ドラゴンズは、球場とメディアを活用して広い範囲にアプローチできます。

主催試合観客動員数
12球団中5位
(2023年実績) / 72試合

2,183,950人

※2020年実績: 378,006人
(60試合※うち有観客試合は51試合)
※2021年実績: 593,791人 (71試合)
※2022年実績: 1,807,619人 (71試合)

一試合平均入場者数

30,333人

本拠地 バンテリンドーム ナゴヤ
(名古屋市東区大幸南1-1-1)

〈客席数〉

36,418

- 地下鉄・ゆとりーとライン
「ナゴヤドーム前矢田」駅から徒歩約5分
- JR・名鉄「大曾根」駅から徒歩約15分

主催試合テレビ中継、配信数
(2023年実績)

主催・全試合・中継!!

72 試合

地上波 61 試合
・CBCテレビ・三重テレビ
・東海テレビ・NHK総合テレビ
・テレビ愛知

ラジオ 全 72 試合
・CBCラジオ・東海ラジオ
・NHKラジオ

BS 70 試合
・J SPORTS・BS-TBS・BSフジ
・NHKBS・BSテレ東

CS 全 72 試合
・J SPORTS・TBSチャンネル
・フジテレビONE

インターネット 66 試合
・J SPORTSオンデマンド
・DAZN
・フジテレビONE smart

ファーム中継 58 試合
・イージースポーツ

主要新聞・雑誌



中日新聞

中部7県で発行される一般日刊紙。朝刊発行部数は200万部を超える。チームに関する情報は試合結果にとどまらず、硬軟とりまぜた充実ぶり。



中日スポーツ

試合結果はもちろん選手一人ひとりを丹念に取材・紹介するチーム密着のスポーツ紙。発行部数約37万部(東京中日スポーツ含む)を誇るファンのバイブル。



月刊ドラゴンズ

選手のプライベートやオフタイム情報などファン必読の月刊誌。80,000部発行。



中部圏で唯一のプロ野球チームとして、ニュースとエンターテインメントの要素を備え、多くのメディアで地元の人々の注目を集めています。



2023中日ドラゴンズ
公式ファンクラブ会員数

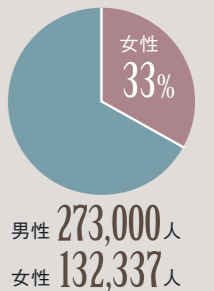
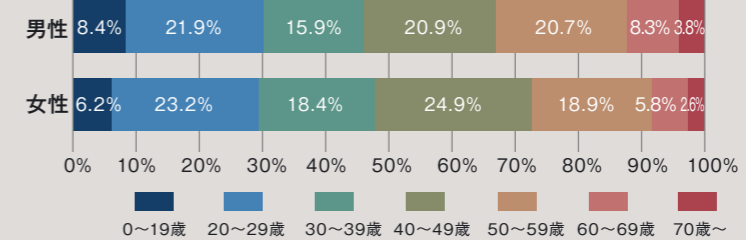
405,337人

※2023年11月1日時点

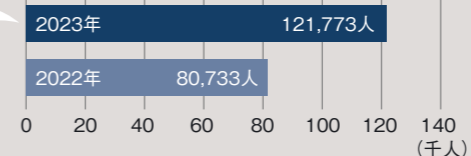
過去10年で最多の会員数!

20代以下の会員は151%、
女性会員は133%増加!!
若年層・女性の支持が増えています!

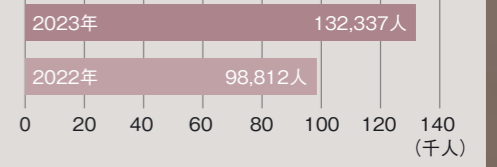
〈ファンクラブ会員年代分布〉



〈20代以下の会員数〉



〈女性会員数〉



■中日ドラゴンズ公式アプリ

ドラプリ
<https://dragons.jp/special/appli/>

14.9万人がダウンロードしています。



■中日ドラゴンズ公式SNS

公式 Instagram
<https://www.instagram.com/chunichidragonsofficial/>
13.9万人がフォローしています。



公式 X (旧Twitter)
<https://twitter.com/DragonsOfficial>
96.9万人がフォローしています。



公式 Facebook
<https://www.facebook.com/chunichi.dragons.official/>
13万人が「いいね!」しています。



公式 YouTube
<https://www.youtube.com/user/DAGONSWEBCASTER>
23.7万人がチャンネル登録しています。
(2023年11月1日現在)



SPONSORSHIP LINE UP

OFFICIAL GOLD SPONSOR
OFFICIAL SILVER SPONSOR
OFFICIAL SUPPORTER
SEASON SUPPORTER
GAME SPONSOR

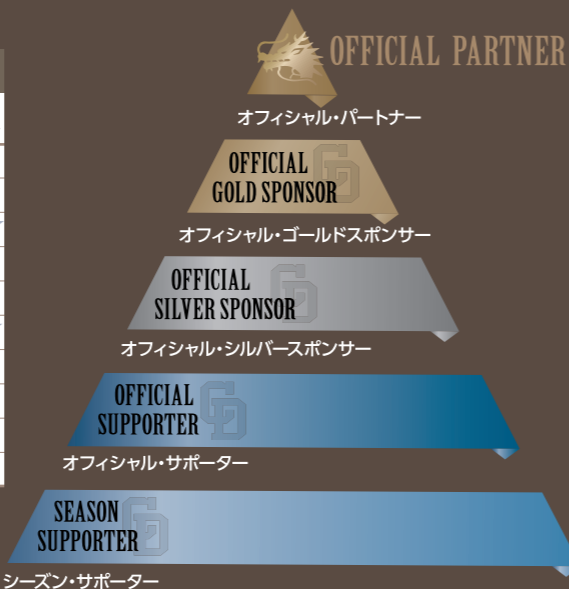
オフィシャル・ゴールドスポンサー
オフィシャル・シルバースポンサー
オフィシャル・サポーター
シーズン・サポーター
ゲーム・スポンサー

スポンサー呼称権	OFFICIAL GOLD SPONSOR	OFFICIAL SILVER SPONSOR	OFFICIAL SUPPORTER	SEASON SUPPORTER	GAME SPONSOR
宣伝・広報物へのスポンサー呼称権	○	○	○	○	—
スポンサー呼称における球団商標利用	○	○(※P11参照)	○(※P13参照)	○(認定ロゴのみ)	—
販促物(ノベルティ)への商標利用権	○	○(※P11参照)	○(※P13参照)	○(認定ロゴのみ)	○(開催当日のみ)
球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名表示(連合スタイル)					
①中日新聞・中日スポーツ全面広告30段での社名表記(開幕前掲載)	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
②月刊ドラゴンズ4月号(3月発売)	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
③球団公式WEBサイト	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	社名テキスト	社名テキスト・冠告知
④シーズンシートチケットブック	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
⑤公式ファンクラブ会報(郵送版)・年2回	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
⑥イオンモールナゴヤドーム前館内「テラスビジョン」	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	冠告知(1週間)
バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出(連合スタイル)					
⑦ドーム公式戦106ビジョン(1試合1回)	社名ロゴ	—	—	—	—
⑧ドーム(館内)スポンサーボード	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
⑨ドーム・オープンデッキでのスポンサーボード	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
⑩ドラゴンズ ファンフェスタ2024(11月末実施予定)	社名ロゴ	社名ロゴ	社名テキスト	—	—
マーケティング利用権					
宣伝・広報物への球団商標利用権	○	—	—	—	○Aプラン スポンサーゲーム当日を含む30日間
宣伝・広報物への優勝ロゴ利用権	○	—	—	—	—
宣伝・広報物への選手(5人以上)・マスコット・チアドラゴンズ写真利用権	○	—	—	—	○Aプラン(選手は別途OP)
公式戦でのプロモーション					
冠使用权	○	—	—	—	—
ドラゴンズニュース・バンテリンドーム ナゴヤ公式サイトにゲームスポンサー名の告知(1回)	○	—	—	—	—
チケット券面表記	○	—	—	—	—
始球式	○	—	—	—	—
贈呈式	○	—	—	—	—
イオンモールナゴヤドーム前館内「テラスビジョン」での冠試合事前告知	○	—	—	—	—
106ビジョン静止画(冠テロップ)	○	—	—	—	—
106ビジョン静止画(広告枠)	—	【選択制】	—	—	—
106ビジョンCM	15秒×2本	詳しくは、p10・11を ご覧ください。	—	—	—
館内モニター	○	—	—	—	特典詳細は p14・15を ご覧ください。
スコア表示広告	○	—	—	—	—
デジタルサイネージ	○	—	—	—	—
スピードガン表示広告	—	—	—	—	—
マスコット等出演	○	—	—	—	—
ゲート看板	1・2・8ゲート(3ヵ所)	—	—	—	—
のぼり	20本	—	—	—	—
サンプリング	○	—	—	—	—
ブース展開	○	—	—	—	—
招待券	30万円相当分	—	—	—	—
控室	○	—	—	—	—
中日スポーツにて実施報告掲載	○	—	—	—	—
チケット提供・観戦サービス					
シーズンシート(オーナーとしてIDも発行)	サファイア×6席相当 もしくは エメラルド×10席相当	—	—	—	—
認定証					
認定ロゴ	○	○	○	○	○
認定プレート	○	○	○	—	○

①~⑩実施スケジュール(予定)

	Jan 1	Feb 2	Mar 3	Apr 4	May 5	Jun 6	Jul 7	Aug 8	Sep 9	Oct 10	Nov 11	Dec 12
自主トレ		キャンプ	オープン戦・開幕戦	公式戦	公式戦 交流戦	公式戦 交流戦	公式戦	公式戦	公式戦	ポスト シーズン	優勝/レード ファンフェスタ	オフシーズン 各種イベント
①			3月下旬									
②		3月中旬										
③												
④												
⑤	1月末(予定)							8月(予定)				
⑥												
⑦												
⑧												
⑨												
⑩											11月下旬	

※各種メニューについての注意事項を裏表紙に記載していますので必ずお読みください。
※すでにシーズンシートをご契約されている企業様・団体様はお申し出ください。別途プランをご提示申し上げます。



CHUNICHI DRAGONS 2024

OFFICIAL PARTNER

オフィシャル・パートナー



チームを、野球を、ともに盛り上げていく

オフィシャル・パートナーは、中日ドラゴンズの企業理念や活動指針にご賛同いただいた企業様です。互いに企業価値を高め、野球文化を通して地域社会に貢献し、ご来場のお客様をはじめ地域から必要とされることを活動内容としています。常に中日ドラゴンズとともにある、ということから春季キャンプ、106ビジョン、インタビューボードなどの場で、社名を紹介させていただいております。

ユニホーム・シャツ広告

ヘルメット広告

ユニホーム・シャツ広告

帽子広告

ウェアサプライ

■インタビューボード

2023年事例

■ドーム公式戦「106ビジョン」

2023年事例

◎お問い合わせください。

ユニホーム・スポン広告

■春季キャンプブルペン

2023年事例

■ファンフェスタ

2022年事例

オフィシャル・パートナーに関してはお問い合わせください。



OFFICIAL GOLD SPONSOR 2024

オフィシャル・ゴールドスポンサー

商品やブランドの認知度もアップ！
ドアラの全国的知名度を集客や販促に活用！

ファンや一般への社名告知はもちろん、エリアマーケティングのキラーコンテンツとしてマスコットのイラストや選手画像など豊富な球団プロパティをお使いいただけます。中日ドラゴンズをビジネスの多くのシーンでご活用いただけるプログラムです。

バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出(連合スタイル)



ドーム公式戦 106ビジョンでの社名告知(1試合1回)

ドーム(館内) スポンサーボードへの社名表記

ドーム・オープンデッキでの スポンサーボードへの社名表記

「ファンフェスタ2024」での社名掲出

球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名表示(連合スタイル)

中日新聞・中日スポーツ開幕前 全面広告30段での社名掲出

開幕直前に掲載する新聞 広告見開き30段。多くのファンに開幕を伝え、スポンサーの社名認知を向上させます。



2023年事例



月刊ドラゴンズ4月号

1冊丸ごとドラゴンズ情報の月刊誌。開幕前の発行で多くのファンをひきつけます。

2023年事例

スポンサー呼称権

- 宣伝・広報物へのスポンサー呼称権
- スポンサー呼称における球団商標利用



※イメージです。

販促物(ノベルティ)への商標利用権

(製造・納品は球団より)

中日ドラゴンズの商標を使ったオリジナルノベルティを制作することができます。特別なグッズとして、お取引先や顧客のみなさまに喜ばれます。※製作については、球団で申し受けます。



クリアファイル(東明グループ)



ティッシュ(東海ラジオ)



食器(東海ろうきん)

チケット提供

- シーズンシート
- サファイア×6席相当 or エメラルド×10席相当



認定証

- 認定ロゴ
- 認定プレート

認定プレート(イメージ)



マーケティング利用権

宣伝・広報物への球団商標利用権

チラシやポスター、テレビCM、店頭POPなど、貴社広告物に中日ドラゴンズのご覧の商標・実写画像を利用できます。※各種マークは変更の可能性があります。



ロゴ プライマリーマーク イニシャルロゴ



スローガン(2023年ロゴ) 球団旗



シャオロン ドアラ パオロン

■優勝キャンペーンロゴ(優勝決定後の利用となります。)



●選手(5人以上) ●ドアラ ●シャオロン ●パオロン ●チアドラゴンズ

※取材写真は、球団から提供した写真の中からご使用下さい。



ゲーム・スポンサー(スタンダードプラン/平日)

公式戦1試合を、プロモーションとして実施いただけます。以下の特典で来場者との濃密なコミュニケーションを図ります。

特典一覧

- 冠使用权
- ドラゴンズニュース・バンテリンドーム ナゴヤ 公式サイトにゲームスポンサー名の告知(1回)
- チケット券面表記
- 始球式
- 贈呈式
- イオンモールナゴヤドーム前館内「テラスビジョン」での冠試合事前告知
- 106ビジョン静止画(冠テロップ)
- 106ビジョンCM(15秒×2本)
- 館内モニター
- スコア表示広告
- デジタルサイネージ
- マスコット等出演
- ゲート看板
- のぼり(20本)
- サンプリング
- ブース展開
- 招待券(30万円相当分)
- 控室
- 中日スポーツにて実施報告掲載

※特典詳細は、P14・15を参照。

Option Menu

貴社とドアラの コラボイラストが制作できます。

貴社とコラボした弊社マスコットのイラストをオリジナルで制作することができます。オリジナルイラストは、貴社の販促物等にもご利用いただけます。

(イオンモールナゴヤドーム前)



(東海ラジオ)

※ドアラ自身や帽子・ユニホームの変更はできません。 ※イラスト制作については、球団で申し受けます。 ※制作費が別途必要となります。 ※球団やマスコットのイメージにそぐわないと、球団が判断する場合、制作をお断りいたします。

球団公式WEBサイト

公式戦の情報やイベント情報など、ファンに嬉しい情報が満載です。



2023年事例

シーズンチケットブック

シーズンチケットがつづられたチケットブック内で連合スタイルでスポンサー名を紹介します。



2023年事例

公式ファンクラブ会報<郵送版>

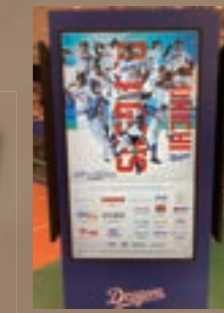
約83,000人(2023年11月1日現在)のファンクラブ有料会員に年2回郵送されます。コアなドラゴンズファンにスポンサーの社名を告知します。



2023年事例

イオンモールナゴヤドーム前館内「テラスビジョン」

イオンモールナゴヤドーム前のドラゴンズテラスにて設置された、デジタルサイネージ「テラスビジョン」にてスポンサー名を連合スタイルで紹介いたします。



2023年事例

OFFICIAL SILVER SPONSOR 2024

オフィシャル・シルバースポンサー

販売促進や
新サービス・新商品の
告知などに！

ミドルクラスのスポンサーカテゴリー。
スポンサー企業のニーズに合わせて特典をお選びいただくことで
効果的なスポンサーシップを実施いただけます。



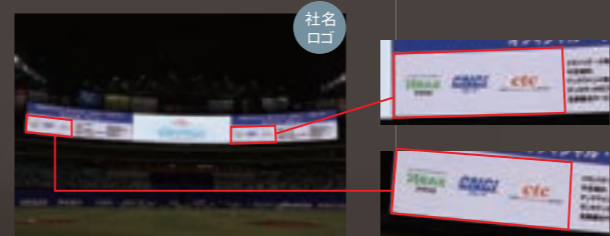
バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出(連合スタイル)



ドーム(館内)
スポンサーボードへの社名表記



ドーム・オープンデッキでの
スポンサーボードへの社名表記



「ファンフェスタ2024」
での社名掲出

球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名表示(連合スタイル)

中日新聞・中日スポーツ開幕前 全面広告30段での社名掲出

開幕直前に掲載する新聞
広告見開き30段。
多くのファンに開幕を伝え、
スポンサーの
社名認知を向上させます。



2023年事例



月刊ドラゴンズ4月号

1冊丸ごとドラゴンズ情報の月刊誌。
開幕前の発行で多くのファンをひき
つけます。

2023年事例

スポンサー呼称権

- 宣伝・広報物へのスポンサー呼称権
- スポンサー呼称における球団商標利用

下記球団商標を利用し、スポンサー呼称を実施いただけます。
※販促キャンペーンでの商標利用は別途オプションとなります。
※マスコットイラストや実写画像は別途オプションとなります。 ※イメージです。



ロゴ プライマリーマーク イニシャルロゴ スローガン(2023年ロゴ) 球団旗

販促物(ノベルティ)への商標利用権

(製造・納品は球団より)

中日ドラゴンズの商標を使ったオリジナルノベルティを
制作することができます。特別なグッズとして、お取引先や
顧客のみなさまに喜ばれます。
※製作については、
球団で申し受けます。



※イメージです。 マグカップ(杉本食肉産業)

認定証

- 認定ロゴ
- 認定プレート



認定プレート(イメージ)

どちらかお選びいただける選択制です。

マーケティング利用権

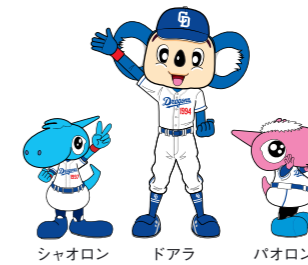
宣伝・広報物への球団商標利用権 **3ヶ月間**

チラシやポスター、テレビCM、店頭POPなど、貴社広告物に
中日ドラゴンズのご覧の商標・実写画像を利用できます。

※各種マークは変更の可能性があります。



ロゴ プライマリーマーク イニシャルロゴ スローガン(2023年ロゴ) 球団旗



シャオロン ドアラ パオロン

■優勝キャンペーンロゴ
(優勝決定後の利用となります。)



●選手(5人以上) ●ドアラ
●シャオロン ●パオロン ●チアドラゴンズ

※取材写真は、球団から提供した写真の中からご使用下さい。

or

ゲーム・スポンサー(スタンダードプラン/平日)

公式戦1試合を、プロモーションとして実施いただけます。以下の特典で来場者との濃密なコミュニケーションを図ります。

特典一覧

- 冠使用权
- ドラゴンズニュース・バンテリンドーム ナゴヤ
公式サイトにゲームスポンサー名の告知(1回)
- チケット券面表記
- 始球式
- 贈呈式
- イオンモールナゴヤドーム前館内
「テラスビジョン」での冠試合事前告知
- 106ビジョン静止画(冠テロップ)
- 106ビジョンCM(15秒×2本)
- 館内モニター
- スコア表示広告
- デジタルサイネージ
- マスコット等出演
- ゲート看板
- のぼり(20本)
- サンプリング
- ブース展開
- 招待券(30万円相当分)
- 控室
- 中日スポーツにて実施報告掲載

※特典詳細は、P14・15を参照。

球団公式WEBサイト

公式戦の情報やイベント情報など、
ファンに嬉しい情報が満載です。



2023年事例

シーズンチケットブック

シーズンチケットがつづられたチケット
ブック内で連合スタイルでスポンサー
名を紹介します。



2023年事例

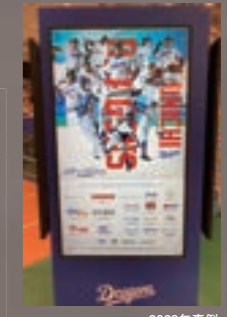
公式ファンクラブ会報 (郵送版)

約83,000人(2023年11月1日現在)
のファンクラブ有料会員に年2回
郵送されます。コアなドラゴンズファン
にスポンサーの社名を告知します。



2023年事例

イオンモールナゴヤドーム前館内 「テラスビジョン」



2023年事例

イオンモールナゴヤ
ドーム前のドラゴンズ
テラスにて設置され
た、デジタルサイネ
ージ「テラスビジョン」に
てスポンサー名を連
合スタイルで紹介し
ます。



OFFICIAL 2024 オフィシャル・サポーター SUPPORTER

中日ドラゴンズを応援するために、社員とお客様と協力してビジネスを展開します。

中日ドラゴンズの応援を起点として生まれる一体感は大きなパワーの源です。ドームや各種印刷物で社名を紹介するとともに、ビジネスを通じて応援いただける企業サポータープログラムです。

球団が直接行う宣伝、広報、印刷物への社名表示(連合スタイル)

中日新聞・中日スポーツ開幕前 全面広告30段での社名掲出

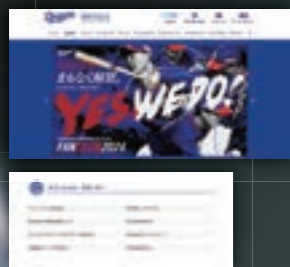
開幕直前に掲載する新聞
広告見開き30段。
多くのファンに開幕を伝え、
スポンサーの
社名認知を向上させます。



2023年事例

球団公式WEBサイト

公式戦の情報やイベント情報など、
ファンに嬉しい情報が満載です。



2023年事例

シーズンチケットブック

シーズンチケットがつづられたチケット
ブック内で連合スタイルでスポンサー
名を紹介します。



2023年事例

公式ファンクラブ会報 (郵送版)

約83,000人(2023年11月1日現在)
のファンクラブ有料会員に年2回
郵送されます。コアなドラゴンズファン
にスポンサーの社名を告知します。



2023年事例

月刊ドラゴンズ4月号

1冊丸ごとドラゴンズ情報の月
刊誌。
開幕前の発行で多くのファン
をひきつけます。



2023年事例

イオンモールナゴヤドーム前館内 「テラスビジョン」

イオンモールナゴヤ
ドーム前のドラゴンズ
テラスにて設置され
た、デジタルサイネー
ジ「テラスビジョン」に
てスポンサー名を連
合スタイルで紹介し
ます。



2023年事例

スポンサー呼称権

- 宣伝・広報物へのスポンサー呼称権
- スポンサー呼称における球団商標利用

下記球団商標を利用し、スポンサー呼称を実施いただけます。
※販促キャンペーンでの商標利用は別途オプションとなります。 ※イメージです。
※ Mascotイラストや実写画像は別途オプションとなります。



ロゴ プライマリーマーク イニシャルロゴ スローガン(2023年ロゴ) 球団旗

販促物(ノベルティ)への商標利用権

(製造・納品は球団より)

中日ドラゴンズの商標を使ったオリジナルノベルティを
制作することができます。特別なグッズとして、お取引先や
顧客のみなさまに喜ばれます。
※製作については、球団で申し受けます。



※イメージです。

認定証

- 認定ロゴ
- 認定プレート



認定プレート(イメージ)

バンテリンドーム ナゴヤでの社名掲出(連合スタイル)

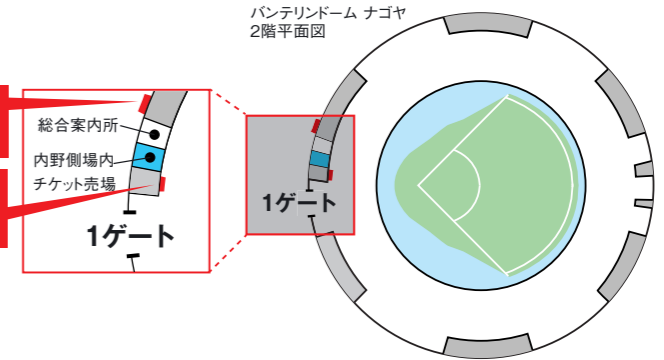
□ ドーム館内スポンサーボードへの社名表記 **テキスト**



2023年事例

オープンデッキの
スポンサーボード
の位置

館内の
スポンサーボード
の位置



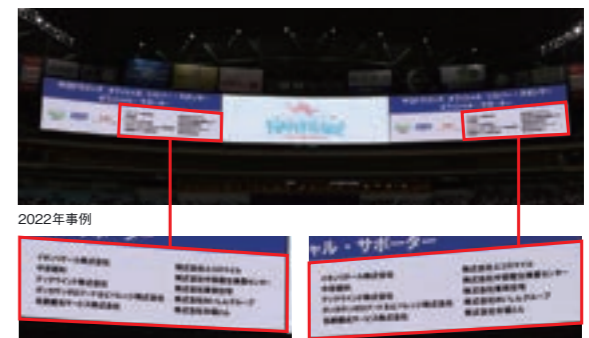
ドーム内に設置されたスポンサーボードに貴社名を表記します。
※スポンサーボードの掲出位置は変更になる場合があります。

□ ドーム・オープンデッキのスポンサーボードへの 社名表記 **テキスト**



2023年事例

□ ドラゴンズファンフェスタ2024



2022年事例

ファンフェスタ当日、ドーム内1か所での掲出を予定しています。
レイアウトや掲出位置は弊社一任となります。

※オフィシャル・サポーターの特典とは異なります。

SEASON SUPPORTER 2024 シーズン・サポーター

ブランディング、社内認知向上にビジネスを通じて応援いただける企業サポートプログラムです。

スポンサー呼称権

宣伝・広報物へのスポンサー呼称権

貴社HPやチラシ等の各種広報物に、
スポンサー呼称を実施いただけます。

【呼称事例】

- は中日ドラゴンズの
2024シーズン・サポーターです。
- は中日ドラゴンズを応援しています。



※イメージです。

販促物(ノベルティ)への商標利用権

中日ドラゴンズの商標(認定ロゴのみ)を使った
オリジナルノベルティを制作することができます。
特別なグッズとして、お取引先や顧客のみなさま
に喜ばれます。

※製作・納品については、
球団で申し受けます。



※イメージです。

□ 球団公式 WEBサイト (連合スタイル)

公式戦の情報やイ
ベント情報など、
ファンに嬉しい情
報が満載です。



GAME SPONSOR 2024



ゲーム・スポンサー

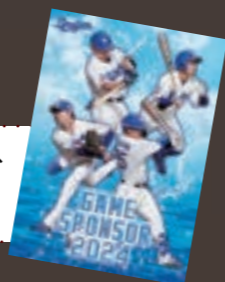
ドラゴンズ公式戦を利用して特別な一日に！

中日ドラゴンズのドーム公式戦を利用して新サービスや新商品の告知などの様々なプロモーションが可能です。営業プロモーションはもちろん、福利厚生やインナーキャンペーンにもぴったりの企画です。

A スペシャルプラン

B スタンダードプラン

ゲーム・スポンサーの詳細は、こちらのパンフレットにてご紹介しております。



広報展開

1 冠使用权



スポンサーゲーム当日のゲームタイトルを、企業名や商品名等が入った冠表記にいただけます。
例)「○○○○○ Presents」、「○○○○○ナイター」
「○○○○○ゲーム」
※表現内容は事前に確認させていただきます。

3 キャンペーン商標利用



スポンサーゲームの告知や配布物に、下記の球団商標を使用できます。期間はゲーム当日を含む30日間です。

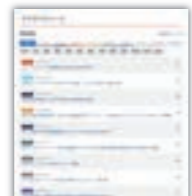
- 球団ロゴ
- マスコットイラスト
- マスコット実写画像
- チアドラゴンズ実写画像

2 ドラゴンズニュース・バンテリンドームナゴヤ公式サイトにゲームスポンサー名の告知(1回)



(実例)株式会社アラクス協賛「青い鉄壁。PITTA MASK DAY」

ドラゴンズニュース・バンテリンドームナゴヤ公式サイトにもキャンペーンの告知が可能です。ただし、球団にまつわる告知内容でない場合は投稿できません。



(イメージ)

4 チケット券面表記



見本



チケット券面にゲームタイトルを表記します。
※文字数は全角20文字以内です。
※一部の券種では制限があります。

イベント

5 始球式



試合開始前のセレモニー。106ビジョンとアナウンスで投球者を紹介しします。

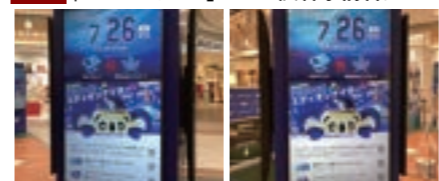
6 贈呈式



グラウンドで記念品や花束などを贈呈できます。

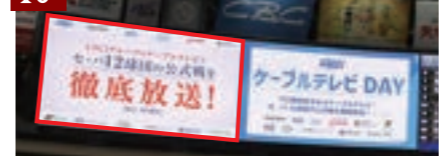
広報展開

7 イオンモールナゴヤドーム前館内「テラスビジョン」での冠試合事前告知



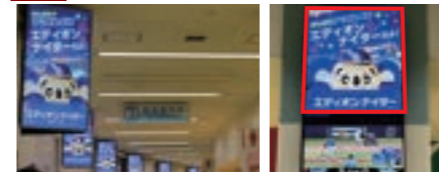
「イオンモールナゴヤドーム前」のドラゴンズテラスに設置された、デジタルサイネージ「テラスビジョン」にて、冠試合の事前告知を行います。
※放映期間:1週間 ※最低放映回数:約700回程度/週

10 106ビジョンCM



試合前や試合中インング間にて106ビジョンに貴社CMを放映します。60秒 30秒
※素材(データ)はご提供願います。
※CM1本の尺は15秒もしくは30秒です。

13 デジタルサイネージ



55インチのモニター70面で1枠15秒の貴社広告を繰り返し放映します。8枠/1ロール 1枠/1ロール
※1ロール6分です。※素材(データ)はご提供願います。

16 ゲート看板



1・2・8ゲートに、ゲームタイトルを表記した看板を掲出します。※素材(データ)はご提供願います。

販売促進

18 サンプリング



観戦客入場時に、各ゲートでPR物を配布することができます。
※配布部数は5,000~20,000部までとなります。

20 招待券



スポンサーゲーム当日の招待券をご提供いたします。
80万円相当 30万円相当

8 106ビジョン静止画(冠テロップ)



試合前、106ビジョンに冠表記テロップ(静止画)を放映します。
※素材(データ)はご提供願います。

11 館内モニター



試合前、館内モニターに冠表記テロップ(静止画)を放映します。
※素材(データ)はご提供願います。

14 スピードガン表示広告



試合中106ビジョンでスピード表示をするたびに、その表示の下部に貴社名またはロゴなどを掲示します。
※素材(データ)はご提供願います。

17 のぼり



オープンデッキなど、ドーム指定場所にのぼりを掲出します。50本 20本 制作費・デザイン費別途

19 ブース展開



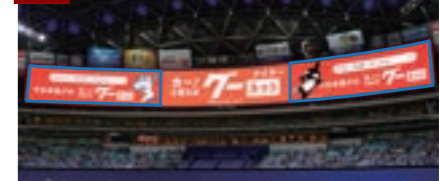
ドームの指定場所で、PRブースを展開していただけます。

21 控室



スポンサーゲーム当日にご利用いただける控室を一室ご用意します。※画像は一例です。

9 106ビジョン静止画(広告枠)



試合前、106ビジョン・冠テロップ放映の際、両翼ビジョンに広告(静止画)を掲出いただけます。
※素材(データ)はご提供願います。

12 スコア表示広告



ドームオリジナル館内映像のスコア表示の上部に、貴社名またはロゴを表示します。
※素材(データ)はご提供願います。

15 マスコット等出演



貴社のマスコット等がグラウンド出演いただけます。
※出演のタイミングは球団の一任となります。



22 中日スポーツにて実施報告掲載

【左右約7cm × 高さ約3.3cm】
翌日の中日スポーツ(1面~3面のいずれか)で、スポンサーゲーム実施の報告広告を掲載します。
※試合結果の記事と一緒に掲載されることを保証するものではありません。なお、開催翌日が新聞休刊日の場合は、翌日の「特別売版」もしくは翌々日での掲載となります。

※掲載の写真は過去の実例です。